

報道関係者各位

2025年8月1日
水ing株式会社

“水の日”の8月1日にブランドメッセージ「水の先をつくれ。」を発表／水ing

水ing株式会社（社長：安田真規、本社：東京都港区）は、「水の日」である8月1日に、当社グループのブランドメッセージ「水の先をつくれ。」を策定したことをお知らせします。ブランドメッセージ策定に合わせ、新たな広告ビジュアルを制作し、社会課題の解決に向けた当社の決意を示す「ブランドメッセージ宣言広告」を掲載します。



水の先を伝承する。
常、お風呂に響く笑い声。
水蒸気。ペンギンを捉つめる瞬間。
未来。今が変わらない自然の風景。

そのために、私たち水ingがやってきたこと、やるべきこと。

100年前、
国産初のろ過システムを完成し、
日本の水処理をリードしてきたこと。

1976年、
公害を解決するシステムを開発。
社会のため、多くの技術を開発してきたこと。

そして今、
全国300ヶ所以上の水処理施設を任せられている秋さらば、
水の先はある。くらしと未来のためにできることを考え続ける。
秋さらばにきらいなできない水なんてない。
解決できる課題なんてない。

水ingは、そう信じています。

水の先をつくれ。

水ing

8月1日は「水の日」 | 水ing株式会社 | 水ing株式会社 | 〒100-0001 東京都港区有明1-1-1 | TEL: 03-5561-1111 | FAX: 03-5561-1112 | URL: www.watering.co.jp

写真：ブランドメッセージ宣言広告

当社グループは、中期経営計画に基づき、2023年に共通の価値観である「水ingバリュー」を策定し、自ら新たな時代を切り拓くヒト・カルチャーの構築に取り組んでいます。持続的な成長を目指す中、今回水ingバリューを企業文化としてさらに根付かせるとともに、当社グループの想いや取り組みを社内外に一体感をもって発信していくため、ブランドメッセージ『水の先をつくれ。』を策定しました。

また、ブランドメッセージ策定を機に新たな広告ビジュアルを制作し、8月1日の「水の日」に合わせて「ブランドメッセージ宣言広告」を当日発行の読売新聞朝刊（全国版）、読売中高生新聞に掲載します。

このメッセージを通じて、ブランド価値の社内外への浸透と経営基盤のさらなる強化を目指してまいります。

【ブランドメッセージ】

水の先を想像する。
家。お風呂に響く笑い声。
水族館。ペンギンを見つめる横顔。
未来。今と変わらない自然の風景。

そのために、私たち水ingがやってきたこと。やるべきこと。

100年前。
国産初のろ過システムを生み出し、
日本の水処理をリードしてきたこと。

1976年。
公害を解決するシステムを開発。
社会のため、多くの技術をオープンにしてきたこと。

そして今。
全国300ヶ所以上の水処理施設を任されている私たちは、
水の先にある、くらしと未来のためにできることを考え続ける。
私たちにきれいにできない水なんてない。
解決できない問題なんてない。

水ingは、そう信じています。

水の先をつくれ。

水ing

【ブランドメッセージに込めた思い】

近年、人口減少や施設の老朽化、災害の激甚化など、水インフラを取り巻く社会課題は深刻化しています。当社グループは、こうした変化に対応し持続可能な社会の実現に貢献するため、未来を見据え、水を起点とした社会課題の解決に取り組んでいます。

当社グループの歴史はおよそ100年前に始まり、いつの時代も水と環境に真摯に向き合い、安全で安心な水を届けるため、世界に誇れる最高峰の技術を目指し、絶やすことなく生命の営みを支えてきました。「水の先をつくれ。」というブランドメッセージには、そんな私たちの歴史と誇り、そしてそれを持続可能な社会の実現へとつないでいく決意と情熱を込めています。幅広い分野で培った、“どんな水でも綺麗にする”技術と誇りを胸に、「水の先」にある人々の暮らしや地域社会、経済活動、あらゆる生命活動をこれからも支え続けるため、未来に向けた多様な可能性を模索してまいります。

【広告デザインについて】

ブランドメッセージの策定にあわせ、各媒体で使用する新たな広告デザインを制作しました。

イラストレーターには、『誰かがみた風景』をコンセプトにさまざまな街を描く Saigetsu さんを起用しました。パステル調の色面とくっきりした線、どこか懐かしさを感じさせる幻想的で美しい風景が魅力です。今回は、ブランドメッセージに表現した「水の先」の世界観を Saigetsu さんの魅力的なタッチで描いていただき、水 ing がブランドメッセージに込めた思いを、鮮やかに表現していただきました。

今回のブランドメッセージ宣言広告を皮切りに各種媒体で展開してまいります。



Saigetsu

573 投稿
4,558 フォロワー
698 フォロー中

アーティスト

Illustrator based in Osaka(Suita), JPN

誰かがみた風景



saigetsu1225@gmail.com... 続きを読む

翻訳を見る

saigetsu1225.booth.pm

Instagram : [@saigetsu1225](https://www.instagram.com/saigetsu1225)

X : [@saigetsu0425](https://twitter.com/saigetsu0425)

水の先を想像する。
家。お風呂に響く笑い声。
水族館。ペンギンを見つめる横顔。
未来。今と変わらない自然の風景。

そのために、私たち水ingがやってきたこと、やるべきこと。

100年前。
開港初のろ過システムを生み出し、
日本の水処理をリードしてきたこと。

1976年。
公害を解決するシステムを開発。
社会のため、多くの技術をオープンにしてきたこと。

そして今。
全国300ヶ所以上の水処理施設を任されている私たちは、
水の先にある、くらしと未来のためにできることを考え続ける。
私たちにきれいにできない水なんてない。
解決できない問題なんてない。

水ingは、そう信じています。

水 ing 株式会社 水 ing (スイング) は、浄水場や水処理場、広域施設から様々な水処理施設の設計・建設が専門で運営までトータルに手掛ける水処理事業会社です。 <https://www.swing-w.com/>

8月1日は「水の日」

水の先をつくれ。
水 ing

写真：ブランドメッセージ宣言広告

<ご参考>

・【初開催】“水 ing バリュー”をテーマに全社イベントを開催／地域の未来に貢献し続ける企業文化を醸成

<https://www.swing-w.com/news/information/20241015.html>

【水 ing グループについて】

水 ing(読み：すいんぐ)は、「生命の源である『水』を通じていつまでも社会に貢献し続ける『ing』」を経営理念に掲げ、水処理施設（浄水場、下水処理場、汚泥再生処理センター、し尿処理場、民間施設等）の設計・建設から運営、維持管理までをトータルに手掛けています（運転・維持管理の拠点は、国内約 300 か所）。地域の暮らしの課題に目を向け、安全安心な水環境を提供し続けるとともに、循環型社会の実現を目指しています。

(公式ホームページ <https://www.swing-w.com>)

問い合わせ先：経営企画本部 広報部

Tel:03-4346-0612

E-mail : pr.news@swing-w.com